

SPIS TREŚCI

WPROWADZENIE	9
1. ZAGADNIENIA OGÓLNE	11
1.1. Pojęcie transportu	11
1.2. Podział transportu	15
1.3. Ekonomiczne cechy transportu	19
1.4. Badania ekonomiczne transportu	21
2. BADANIE POTRZEB TRANSPORTOWYCH	27
2.1. Istota i źródła potrzeb transportowych	27
2.2. Transportochłonność gospodarki	31
2.3. Cechy potrzeb transportowych	33
2.4. Metody badania potrzeb transportowych	38
3. RACHUNEK KOSZTÓW W TRANSPORCIE	47
3.1. Analiza kosztów własnych w transporcie	47
3.1.1. Układy ewidencji kosztów własnych	47
3.1.2. Przekroje badawcze kosztów własnych w transporcie	50
3.2. Kalkulacja kosztu jednostkowego usługi transportowej	53
3.2.1. Podział kosztów w układzie kalkulacyjnym	54
3.2.2. Nośniki kosztu jednostkowego	55
3.2.3. Metody kalkulacji kosztu jednostkowego w transporcie	56
3.3. Koszty zewnętrzne transportu	59

4. CENY USŁUG TRANSPORTOWYCH	67
4.1. Wpływ cen na popyt	67
4.2. Czynniki kształtowania cen usług transportowych	69
4.3. Metody kalkulacji cen	73
4.4. Obniżki i podwyżki cen	75
4.5. Różnicowanie cen w transporcie	76
4.6. Taryfy transportowe	79
4.6.1. Definicje i podział taryf	79
4.6.2. Różniczki taryfowe	81
4.7. Rola ceny w marketingu usługi transportowej	84
5. FUNKCJONOWANIE RYNKU TRANSPORTOWEGO	88
5.1. Pojęcie i podział rynków transportowych	88
5.2. Globalizacja w transporcie	92
5.3. Liberalizacja rynków transportowych	95
5.3.1. Istota liberalizacji transportu	95
5.3.2. Instrumenty liberalizacji transportu	97
5.4. Adaptacja rynkowa transportu	100
5.5. Konkurencyjność transportu	103
5.5.1. Pojęcie i czynniki konkurencyjności	103
5.5.2. Wykorzystanie benchmarkingu w badaniach konkurencyjności czynnikowej	106
5.5.3. Pomiar konkurencyjności wynikowej	109
6. POLITYKA TRANSPORTOWA PAŃSTWA	112
6.1. Podstawowe pojęcia	112
6.2. Polityka transportowa Polski	116
6.2.1. System transportowy Polski	116
6.2.2. Cele polityki transportowej Polski	121
6.3. Polityka transportowa Unii Europejskiej	123
6.3.1. System transportowy Europy	123
6.3.2. Geneza i etapy polityki transportowej Unii Europejskiej	125
6.3.3. Priorytety polityki transportowej Unii Europejskiej	123
7. REGIONALNA I LOKALNA POLITYKA TRANSPORTOWA	129
7.1. Regionalna polityka transportowa	129
7.2. Lokalna polityka transportowa	132

7.2.1. Podmioty i przedmiot lokalnej polityki transportowej	132
7.2.2. Cele lokalnej polityki transportowej	134
7.2.3. Narzędzia lokalnej polityki transportowej	138
7.3. Koordynacja regionalnej i lokalnej polityki transportowej	144
8. PRZYKŁADY ZMIAN RYNKÓW TRANSPORTOWYCH	148
8.1. Integracja i liberalizacja transportu lotniczego	148
8.1.1. Przemiany na europejskim rynku usług lotniczych	148
8.1.2. Kierunki rozwoju rynku usług lotniczych w Polsce	150
8.1.3. Perspektywy rozwoju regionalnych portów lotniczych	153
8.2. Przekształcenia kolei	157
8.2.1. Rola kolei w obsłudze potrzeb przewozowych	157
8.2.2. Przekształcenia rynku przewozów kolejowych	159
8.2.3. Restrukturyzacja kolei w Polsce	160
8.3. Zmiany organizacji zbiorowego transportu miejskiego	162
8.3.1. Liberalizacja transportu miejskiego w Europie	162
8.3.2. Liberalizacja rynków transportu miejskiego w Polsce	166
8.3.3. Przekształcenia organizacyjne i własnościowe operatorów transportu miejskiego w Polsce	170
BIBLIOGRAFIA	175
SPIS RYSUNKÓW	187
SPIS TABLIC	189