

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1. Mechanizmy i rezultaty innowacji	13
1.1. Mechanizmy innowacji gospodarczych	13
1.2. Systematyzacja skutków i efektów innowacji gospodarczych	41
1.3. Ewaluacja przedsięwzięć innowacyjnych	54
1.4. Konsumencka ocena innowacji	70
1.5. Makroekonomiczne i społeczne rezultaty innowacji	84
Rozdział 2. Najważniejsze trendy innowacyjne XX i XXI wieku	109
2.1. Informatyzacja	109
2.1.1. Idea informatyzacji	109
2.1.2. Zastosowanie rozwiązań informatycznych	112
2.1.3. Rezultaty informatyzacji	118
2.2. Systemy satelitarne	121
2.2.1. Koncepcja techniki satelitarnej	121
2.2.2. Zastosowanie systemów satelitarnych	122
2.2.3. Rezultaty stosowania technik satelitarnych	124
2.3. Technologie energii odnawialnej	126
2.3.1. Koncepcje korzystania z energii odnawialnej	126
2.3.2. Zastosowanie technologii wykorzystania energii odnawialnej	132
2.3.3. Rezultaty innowacyjnego wykorzystania energii odnawialnej	135
2.4. Nanotechnologie	143
2.4.1. Koncepcja nanocząstek i nanotechnologii	143
2.4.2. Zastosowanie nanoproduktów	145
2.4.3. Rezultaty rozwoju nanotechnologii	149
Rozdział 3. Ryzyko i niepowodzenia innowacyjne	153
3.1. Istota ryzyka w działalności innowacyjnej	153
3.2. Rodzaje ryzyka w przedsięwzięciach innowacyjnych	161
3.3. Przyczyny niepowodzeń innowacyjnych	169
3.3.1. Ukryte wady innowacji	170
3.3.2. Nieefektywność i nieopłacalność innowacji	174
3.3.3. Niewłaściwy model biznesowy	179
3.3.4. Rezygnacja z działalności innowacyjnej	181

Rozdział 4. Systemy wspierania innowacyjności	187
4.1. Polityka innowacyjna	188
4.2. Narodowe i regionalne systemy innowacji	200
4.3. Funkcjonowanie instytucji otoczenia biznesu	209
Podsumowanie	215
Bibliografia	227
Spis tabel	253
Spis rysunków	255