

Spis treści

Wstęp, Maja Wojciechowska

Część I. Programy wspierające rozwój czytelnictwa

- Beata Żołędowska-Król, Programy promujące czytelnictwo na świecie (analiza bibliograficzna)
- Renata Ciesielska-Kruczek, Projekty wspierające rozwój czytelnictwa w Polsce i na świecie
- Maja Chacińska, Czytelnictwo i jego promocja w krajach skandynawskich na przykładzie Szwecji
- Agnieszka Maroń, Urodzeni by czytać – Nati per Leggere. Włoski program promujący głośne czytanie małym dzieciom
- Martyna Augustyniak, Działania popularyzujące czytelnictwo podejmowane na terenie Łodzi
- Joanna Raczkowska, „Otwarta nauka” a promocja czytelnictwa. Studium przypadku Otwórz Książkę

Część II. Czytelnictwo dzieci i młodzieży

- Agnieszka Łobocka, Biblioteki publiczne wobec potrzeb młodych odbiorców
- Agnieszka Kopacz, Co zrobić, by uczniowie czytali? Refleksje polimedialnej polonistki
- Maria Bosacka, Wykorzystanie podcastingu w popularyzowaniu literatury dla dzieci oraz promowaniu czytelnictwa. Na przykładzie BookTalks Quik and Simple Nancy Keane
- Paula Gamus, Monster High jako przykład rozbudowanego systemu rozrywkowego dla dzieci
- Anna Stachowicz, Wspieranie czytelnictwa u dzieci upośledzonych umysłowo w stopniu umiarkowanym na przykładzie Biblioteki w Zespole Szkół Specjalnych nr 4 w Łodzi

Część III. Czytelnictwo w środowisku naukowym

- Marek Nahotko, Wpływ nowych technologii na czytanie naukowe
- Maria Otto, (Nie)znajomość języka łacińskiego a praca badawcza z wykorzystaniem zbiorów specjalnych
- Monika Jaworska, Ewa Rzeska, Serwis IBUK w zasobach online bibliotek uniwersyteckich
- Krzysztof Moskwa, Honorata Niemiec, Wpływ postaw czytelniczych na decyzje związane z zakupem zagranicznych e-zasobów czasopiśmienniczych (na podstawie dostępów testowych organizowanych w Politechnice Wrocławskiej)
- Bogumiła Celer, Aldona Zimna, Czytelnictwo studentów w latach 2010-2013 w świetle badań statystycznych Książnicy Pedagogicznej im. A. Parczewskiego w Kaliszu. Studium komparatystyczne

- Justyna Rogińska-Usowicz, Czytelnictwo studentów związane z procesem studiowania. Zależności między zmiennymi w badaniach empirycznych na przykładzie Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego
- Scholastyka Baran, Ewa Rudnicka, Biblioteka naukowa a udostępnianie beletrystyki. Na przykładzie Biblioteki Uniwersyteckiej w Olsztynie
- Sławomir Sobczyk, Oferta czytelnicza Wydawnictwa Akademii Sztuk Pięknych im. Jana Matejki w Krakowie

Część IV. Wpływ marketingu i działań pro jakościowych na czytelnictwo

- Magdalena J. Cyrklaff, Lipdub jako nowoczesna forma promocji instytucji non-profit oraz narzędzie profilaktyki i aktywizacji społeczno-kulturalnej (nie tylko) nastoletnich użytkowników
- Anna Aniszewska-Sworczyk, Segmentacja rynku i jej rola w procesie dostosowywania oferty usług bibliotecznych do potrzeb czytelniczych
- Zbigniew Gruszka, Customer Satisfaction Index jako narzędzie badania poziomu satysfakcji w bibliotekarstwie
- Beata Gamrowska, Tomasz Piestrzyński, Badanie efektywności działań marketingowych w Bibliotece Uniwersytetu Łódzkiego
- Dagmara Bubel, Lean Management jako forma organizacji pracy bibliotek naukowych ukierunkowana na promocję czytelnictwa
- Hanna Grabowska, Organizacja i przebieg warsztatów dla bibliotekarzy w Bibliotece Uniwersyteckiej w Bergen jako przykład funkcjonowania instytucji w otoczeniu globalnym
- Marcin Karwowski, Zarządzanie przez jakość odpowiedzią na nowe funkcje społeczne bibliotek
- Mariola Jackiewicz, 7P – marketing mix usług świadczonych w bibliotece naukowej

Część V. Działalność bibliotek promująca czytelnictwo

- Mariola Antczak, Paulina Krzewicka, Święta biblioteczne okazją do promocji bibliotek szkolnych
- Joanna Kępko, Iwona Packiewicz, Biblioteka hybrydowa w dobie informacji cyfrowej – nowy wymiar funkcji informacyjnej na przykładzie Biblioteki Uniwersyteckiej w Białymstoku
- Malwina Tomala-Pietrzak, Grzegorz Gogacz, Mazowiecka Biblioteka Cyfrowa – geneza powstania oraz wpływ na zwiększenie czytelnictwa dokumentów cyfrowych
- Tatiana Andrzejewska, Bożena Hakuć, Bożena Kray, Rewolucja w czytaniu? Refleksje na temat czytelnictwa w Bibliotece Uczelnianej Politechniki Gdańskiej
- Agata Bernaś, Inicjatywy wspierające czytelnictwo osób z niepełnosprawnościami, podejmowane przez Ośrodek Czytelnictwa Chorych i Niepełnosprawnych w Toruniu

Część VI. Współczesne problemy czytelnictwa

- Joanna Kamińska, Upowszechnianie czytelnictwa jako temat publikacji fachowych – próba bibliometrycznej analizy zagadnienia
- Zofia Tatarek, Nowe technologie w świecie książki
- Lidia Szczygłowska, Rozwój rynku czytelników książek elektronicznych
- Urszula Chmielewska, Bibliotekarz w dobie informacji cyfrowej
- Alla Tarasiuk, Potrzeby informacyjne w aspekcie psychologicznym

