

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie	7
------------------------	---

CZĘŚĆ TEORETYCZNA

Rozdział I. Teoretyczne podstawy przedsiębiorczości	13
1.1. Pojęcie i istota przedsiębiorczości	13
1.2. Funkcje przedsiębiorczości	17
1.3. Uwarunkowania wewnętrzne i zewnętrzne przedsiębiorczości	20
Rozdział II. Kapitał przedsiębiorczości – istota, znaczenie i strategie gromadzenia	27
2.1. Kapitał kariery a kapitał przedsiębiorczości	27
2.2. Znaczenie i wybrane determinanty kapitału przedsiębiorczości	31
2.2.1. Założenie i prowadzenie własnej firmy jako alternatywna ścieżka kariery	31
2.2.2. Umiejętność pozyskiwania środków finansowych	34
2.2.3. Umiejętności pracy zespołowej i współdziałania	36
2.3. Strategie gromadzenia kapitału przedsiębiorczości	37

CZĘŚĆ BADAWCZA

Rozdział III. Budowanie kapitału przedsiębiorczości – praktyczne przykłady	43
Rozdział IV. Kształtowanie ścieżki zawodowej – wybrane uwarunkowania	60
Rozdział V. Zasady opracowywania biznesplanu	76
Rozdział VI. Rozpoczynanie działalności gospodarczej	90
Zakończenie	108
Bibliografia	111
Spis tabel	115
Spis rysunków	116
Spis wykresów	117
Notki o autorach	121
Summary	122