

Spis treści

Wstęp od redaktora	5
Dział 1. Konkurs w zamówieniach publicznych	7
Definicja konkursu	7
Etap 1. Sporządź harmonogram prac	9
Etap 2. Opisz swoje wymagania	9
Etap 3. Ustal wartość konkursu	12
Etap 4. Powołaj Sąd konkursowy	13
Etap 5. Opracuj Regulamin konkursu	15
Informację o oświadczeniach lub dokumentach, jakie mają dostarczyć uczestnicy konkursu w celu potwierdzenia spełnienia stawianych im wymagań, przepis art. 25 stosuje się odpowiednio	21
Etap 6. Opublikuj ogłoszenie o konkursie i materiały konkursowe w sposób prawidłowy	25
Etap 7. Odpowiedz w wyznaczonym przez siebie terminie na pytania do regulaminu dotyczące składania wniosków o dopuszczenie do udziału w konkursie	26
Etap 8. Zweryfikuj wnioski o dopuszczenie do udziału w konkursie	27
Etap 9. Odpowiedz w wyznaczonym przez siebie terminie na pytania do regulaminu dotyczące opracowania i składania prac konkursowych przez uczestników konkursu zaproszonych do składania prac konkursowych	27
Etap 10. Oceń prace konkursowe	27
Etap 11. Ogłoś wyniki	29
Etap 12. Wypłać nagrody/rozpocznij obiecaną procedurę	30
Dział 2. Wzory dokumentów przydatne podczas przeprowadzania konkursu	32
Harmonogram prac podejmowanych celem przeprowadzenia konkursu w trybie art. 110 i nast. ustawy Prawo zamówień publicznych	32
Zaproszenie do składania prac konkursowych	34
Karta weryfikacji złożonych wniosków	36
Karta badania i oceny pracy konkursowej	38
Ogłoszenie wyników konkursu	39
Informacja o publicznym ogłoszeniu wyników konkursu	42

Protokół z prac Sądu Konkursowego	44
Wniosek o przesłanie regulaminu konkursu	48
Dział 3. Konkurs w pytaniach i odpowiedziach	49
Unieważnienie konkursu może odbyć się tylko na podstawie przepisów ustawy Pzp	49
Kiedy musisz unieważnić konkurs?	50
Nagrodą w konkursie może być zaproszenie do negocjacji w trybie zamówienia z wolnej ręki	52
Jak obliczyć wartość konkursu?	54
Dział 4. Konkurs w orzecznictwie KIO	55
Czy można się odwołać od rozstrzygnięcia konkursu	55
Nie ma możliwości ponownej oceny prac konkursowych po ich zdekodowaniu	58