

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie (Agnieszka Wikarczyk)	9
---	----------

Rozdział 1.

Teoretyczne ujęcie problemów bezpieczeństwa przedsiębiorstw w gospodarce rynkowej (Iwona Sobiecka)	15
---	-----------

Wstęp.....	15
1.1. Charakterystyka gospodarki rynkowej	16
1.2. Pojęcie i elementy bezpieczeństwa przedsiębiorstwa w gospodarce rynkowej.....	21
1.3. Konkurencyjność przedsiębiorstwa jako element bezpieczeństwa ekonomicznego	22
1.4. Miary rozwoju gospodarczego	23
1.5. Pozycja konkurencyjna przedsiębiorstwa.....	27
Zakończenie	30

Rozdział 2.

Godziwy zysk w kontekście etyki funkcjonowania organizacji gospodarczych (Jerzy Walkowiak)	35
---	-----------

Wstęp.....	35
2.1. Zysk jako wartość materialna.....	36
2.2. Godziwy zysk w misjach firm.....	43
Zakończenie	49

Rozdział 3.

Dojrzała osobowość menedżera i jego kompetencje (Olga Oksza-Klossi)	53
--	-----------

Wstęp.....	53
3.1. Psychologia osobowości	53
3.2. Dojrzałość psychologiczna menedżera	61
3.3. Kompetencje „dorosłego” menedżera w badaniach własnych	69
3.4. Kompetencje psychologiczne współczesnych menedżerów – oczekiwania i wyzwania przyszłości	76
Zakończenie	79

Rozdział 4.

Gotowość mentalna menedżera i zespołu

w tworzeniu organizacji turkusowych (Agnieszka Nowocien) 83

Wstęp.....	83
4.1. Istota modelu organizacji turkusowych.....	84
4.2. Zespół zróżnicowany i źródła jego dojrzałości	90
4.3. Gotowość mentalna menedżerów i ich świadomość organizacyjna	98
Zakończenie	102

Rozdział 5.

Rola kultury coachingowej w rozwoju

liderów i przedsiębiorstw przyszłości (Patrycja Stępniewska) 107

Wstęp.....	107
5.1. Korzyści i bariery stosowania coachingu w biznesie.....	108
5.2. Etapy rozwoju pracownika a skuteczność narzędzi rozwojowych.....	114
5.3. <i>Executive coaching</i> w rozwoju potencjału i świadomości menedżera.....	118
5.4. Dojrzałość organizacyjna a budowanie kultury coachingowej	122
Zakończenie	129

Rozdział 6.

Storytelling jako narzędzie budowania

i wspierania kultury organizacyjnej (Magdalena Ścigała)..... 133

Wstęp.....	133
6.1. Kultura organizacyjna jako spoiwo organizacji i jej członków	133
6.2. Storytelling jako element kultury organizacyjnej.....	140
6.3. Storytelling jako narzędzie wpływu na kulturę organizacyjną i jej członków....	143
6.4. Przykłady zastosowania storytellingu dla kształtowania lub wzmacniania kultury organizacyjnej	146
Zakończenie	151

Rozdział 7.

Polityka rachunkowości jako podstawa zarządzania finansami

przedsiębiorstwa (Agnieszka Wikarczyk, Monika Szczerbak) 155

Wstęp	155
7.1. Polityka rachunkowości w świetle aktów prawnych.....	156
7.2. Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa.....	166
Zakończenie	183

Rozdział 8.

Dokumentacja księgowa

w podmiotach gospodarczych (Aleksandra Jastrzębska)..... 187

Wstęp	187
8.1. Pojęcie dowodu księgowego.....	187
8.2. Cechy dowodów księgowych	189
8.3. Formalne wymagania dotyczące zawartości dowodu księgowego.....	190
8.4. Podział i rodzaje dowodów księgowych	192
8.5. Kontrola dowodów księgowych	197
8.6. Archiwizacja dowodów księgowych	198

Rozdział 9.

Wynik finansowy w ujęciu bilansowym i podatkowym

na przykładzie spółki XYZ w 2019 roku (Beata Stolarska)..... 201

Wstęp.....	201
9.1. Przychody i koszty bilansowe a wynik finansowy	201
9.2. Podatkowe przychody z działalności gospodarczej i koszty uzyskania przychodów a wynik podatkowy	213
9.3. Ustalenie wyniku finansowego brutto oraz dochodu do opodatkowania spółki XYZ sp. z o.o. sp. komandytowa w 2019 r.	225
Zakończenie	235

Rozdział 10.

Analiza płynności finansowej jako wyznacznik kondycji finansowej przedsiębiorstwa na przykładzie

ABC SA w latach 2017–2019 (Katarzyna Kozłowska) 239

Wstęp.....	239
10.1. Pojęcie płynności finansowej i czynniki ją kształtujące	239

10.2. Pomiar płynności finansowej – teoria.....	247
10.3. Analiza wstępna płynności finansowej w przedsiębiorstwie ABC SA w latach 2017–2019	258
Zakończenie	267

Rozdział 11.

Obowiązek ochrony interesu publicznego a przeciwdziałanie zatorom płatniczym (Bogumił Ciborski)..... 275

Wstęp.....	275
11.1. Interes publiczny na tle ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów	276
11.2. Przesłanki wprowadzenia do porządku prawnego regulacji o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych	281
11.3. Zakres przedmiotowy i podmiotowy zakazu	284
11.4. Wszczęcie postępowania jako forma ochrony interesu publicznego	286
Zakończenie	289

Rozdział 12.

Gwarancja spłaty limitu jako instrument zwiększający dostępność faktoringu (Maria Andrzejak) 295

Wstęp	295
12.1. Istota faktoringu.....	296
12.2. Programy gwarancyjne BGK jako wsparcie dla przedsiębiorstw	299
12.3. Gwarancja spłaty limitu faktoringowego.....	301
Zakończenie	305

Rozdział 13.

Wykorzystanie e-marketingu jako instrumentu zarządzania przedsiębiorstwem (Agnieszka Orłowska) 307

Wstęp.....	307
13.1. Internet – instrument marketingowej komunikacji.....	307
13.2. E-marketing – definicja i cechy.....	312
13.3. Wybrane instrumenty e-marketingu	316

13.4. Projektowanie internetowych działań marketingowych	321
--	-----

Rozdział 14.

Rola kontekstu organizacji, zarządzania ryzykiem i mierników dokonań w systemowym podejściu do zarządzania (Monika Szczerbak, Agnieszka Wikarczyk) 327

Wstęp.....	327
14.1. Norma PN-EN ISO 9001:2015	331
14.2. Wdrożenie systemu zarządzania jakością	334
14.3. System zarządzania jakością i jego procesy	337
14.4. Kontekst organizacyjny	339
14.5. Zarządzanie oparte na ryzyku	343
14.6. Mierniki dokonań	345
Zakończenie	351

Rozdział 15.

Zarządzanie ekologiczne w małych i średnich przedsiębiorstwach (Tomasz Pajewski, Ola Bareja-Wawryszuk) 355

Wstęp.....	355
15.1. Zarządzanie ekologiczne	356
15.2. Działania ekologiczne MŚP	359
Zakończenie	364

Rozdział 16.

Metody kreowania postaw przedsiębiorczych wśród studentów w czasach pandemii COVID-19 (Artur Kwasek, Dariusz Prokopowicz).....367

Wstęp.....	367
16.1. Przegląd definicji i charakterystyki kluczowych aspektów przedsiębiorczości i innowacyjności.....	372
16.2. Przykłady prac projektowych studentów dotyczących określonych aspektów przedsiębiorczości	375
16.3. Opracowanie biznesplanu przez studentów jako istotny element zakładanej działalności gospodarczej.....	383

16.4. Metody aktywizacji postaw przedsiębiorczych w czasach pandemii COVID-19	387
Zakończenie	392
Wykaz rysunków	401
Wykaz wykresów	403
Wykaz tabel	404
Wykaz załączników	408