
| | |
|--|-----|
| 6.2. Metody ustalania cen | 154 |
| 6.3. Wrażliwość cenowa nabywców..... | 159 |
| 6.3.1. Istota wrażliwości cenowej nabywców..... | 159 |
| 6.3.2. Metody pomiaru wrażliwości cenowej nabywców..... | 161 |
| 6.3.3. Ceny nieliniowe..... | 163 |
| 6.4. Strategie cenowe..... | 164 |
| 6.5. Zarządzanie cenami zestawu produktów..... | 169 |
| 6.5.1. Linie cenowe (produkty substytucyjne)..... | 169 |
| 6.5.2. Sprzedaż produktów komplementarnych..... | 172 |
| 6.6. Taktyki cenowe..... | 173 |
| 6.7. Promocyjne kształtowanie cen | 174 |
| Rozdział 7 | |
| Dystrybucja produktów (Barbara Borusiak) | 177 |
| Wprowadzenie | 177 |
| 7.1. Strategie dystrybucji | 177 |
| 7.2. Kanały dystrybucji..... | 182 |
| 7.3. Wsparcie sprzedaży w kanałach dystrybucji..... | 197 |
| 7.4. Fizyczna dystrybucja produktów..... | 198 |
| 7.5. Kooperacja i konflikty w kanałach dystrybucji..... | 200 |
| Rozdział 8 | |
| Komunikowanie z rynkiem (Bartosz Mazurkiewicz, Renata Nestorowicz, Anna Rogala)..... | 205 |
| Wprowadzenie | 205 |
| 8.1. Proces i funkcje komunikacji marketingowej | 205 |
| 8.2. Wybór kanałów komunikacji marketingowej..... | 210 |
| 8.3. Instrumenty komunikacji marketingowej w kanałach tradycyjnych | 214 |
| 8.4. Narzędzia komunikacji oparte na nowoczesnych technologiach..... | 222 |
| 8.5. Proces tworzenia strategii komunikacji marketingowej..... | 226 |
| 8.6. Zasady współpracy z agencją reklamową | 232 |
| Rozdział 9 | |
| Marketing społecznie odpowiedzialny (Barbara Borusiak, Magdalena Stefańska) .. | 237 |
| Wprowadzenie | 237 |
| 9.1. Etyczne dylematy marketingu | 238 |
| 9.2. W kierunku zrównoważonej konsumpcji | 240 |
| 9.3. Miejsce koncepcji Społecznej Odpowiedzialności Biznesu w działaniach marketingowych przedsiębiorstwa | 245 |
| 9.4. Społeczna Odpowiedzialność Biznesu a instrumenty marketingowe..... | 248 |
| 9.5. <i>Green marketing</i> | 253 |

| | | |
|--------|---|-----|
| 4. | Programy współdzielone przez Komisję Europejską oraz Polskę..... | 68 |
| 4.1. | Informacje podstawowe..... | 68 |
| 4.2. | Stan prawny – dotychczasowa ewolucja i stan bieżący..... | 71 |
| 4.2.1. | Poziom unijny..... | 71 |
| 4.2.2. | Poziom krajowy..... | 75 |
| 4.3. | Wykorzystanie programów współdzielonych przez Komisję Europejską do finansowania infrastruktury w Polsce..... | 77 |
| 4.3.1. | Infrastruktura transportowa..... | 77 |
| 4.3.2. | Infrastruktura rynku energii..... | 79 |
| 4.3.3. | Infrastruktura telekomunikacyjna..... | 80 |
| 4.4. | Ocena instrumentów współdzielonych przez Komisję Europejską jako mechanizmu finansowania rozwoju infrastruktury w Polsce..... | 82 |
| 5. | Programy zarządzane centralnie przez Komisję Europejską..... | 85 |
| 5.1. | Informacje podstawowe..... | 85 |
| 5.2. | Stan prawny – dotychczasowa ewolucja i stan bieżący..... | 87 |
| 5.2.1. | Infrastruktura transportowa..... | 87 |
| 5.2.2. | Infrastruktura rynku energii..... | 89 |
| 5.2.3. | Infrastruktura telekomunikacyjna..... | 90 |
| 5.3. | Wykorzystanie programów zarządzanych centralnie przez Komisję Europejską do finansowania infrastruktury w Polsce..... | 91 |
| 5.3.1. | Infrastruktura transportowa..... | 91 |
| 5.3.2. | Infrastruktura energetyczna..... | 93 |
| 5.3.3. | Infrastruktura telekomunikacyjna..... | 93 |
| 5.4. | Ocena instrumentów centralnie zarządzanych przez Komisję Europejską jako mechanizmu finansowania rozwoju infrastruktury w Polsce..... | 94 |
| 6. | Partnerstwo publiczno-prywatne..... | 98 |
| 6.1. | Informacje podstawowe..... | 98 |
| 6.2. | Bieżący stan prawny..... | 100 |
| 6.3. | Wykorzystanie mechanizmu partnerstwa publiczno-prywatnego..... | 102 |
| 6.4. | Ocena partnerstwa publiczno-prywatnego jako mechanizmu finansowania rozwoju infrastruktury w Polsce..... | 104 |
| 7. | Mechanizmy rynku finansowego (kapitałowego, kredytowego, ubezpieczeniowego)..... | 106 |
| 7.1. | Preferencyjne pożyczki i kredyty..... | 106 |
| 7.1.1. | EBI..... | 106 |
| 7.1.2. | Pożyczki szerokopasmowe..... | 107 |
| 7.2. | Instrumenty rynku kapitałowego..... | 108 |
| 7.2.1. | Emisja obligacji..... | 108 |
| 7.2.2. | Pozostałe instrumenty rynku kapitałowego..... | 110 |
| 7.3. | Ocena wykorzystania instrumentów rynku finansowego do finansowania rozwoju infrastruktury w Polsce..... | 110 |
| | Podsumowanie..... | 113 |
| | Bibliografia..... | 116 |
| | Spis tabel..... | 122 |
| | Spis wykresów..... | 123 |
| | Załącznik tabelaryczny..... | 124 |