

# Spis treści

## Wstęp (7)

### Powód 1. Brak zrozumienia (13)

- Przypadek 1- (19)
- Przypadek 1+ (22)

### Powód 2. Specyfika firmy (25)

- Przykład 2- (30)
- Przykład 2+ (33)

### Powód 3. Cele, mierniki i wskaźniki (37)

- Przypadek 3- (43)
- Przypadek 3+ (46)

### Powód 4. Koncentracja na narzędziach (49)

- Przykład 4- (54)
- Przykład 4+ (57)

### Powód 5. Natychmiastowy efekt (61)

- Przykład 5- (66)
- Przykład 5+ (69)

### Powód 6. Przypadkowy lider (73)

- Przypadek 6- (78)
- Przypadek 6+ (81)

### Powód 7. Pospolite ruszenie (85)

- Przypadek 7- (90)
- Przypadek 7+ (93)

### Powód 8. Wygodne status quo (97)

- Przypadek 8- (102)
- Przypadek 8+ (105)

### Powód 9. Sztywny plan (109)

- Przypadek 9- (114)
- Przypadek 9+ (117)

### **Powód 10. My - oni (121)**

- Przypadek 10- (126)
- Przypadek 10+ (129)

### **Powód 11. Zaangażowanie (133)**

- Przykład 11- (138)
- Przykład 11+ (141)

### **Powód 11,5. Konsekwencja (145)**

- Przykład 11,5- (150)
- Przykład 11,5+ (153)

### **Jak to zrobić, żeby wyszło? (158)**

- 1. Przegląd (162)
- 2. Zespół (165)
- 3. Usprawnienie (168)
- 4. Wzmocnienie (172)

### **Zakończenie (177)**

### **Podziękowania (183)**