

Technologie cyfrowe w biznesie : przedsiębiorstwa 4.0 a sztuczna inteligencja / Redakcja naukowa Bogdan Gregor, Dominika Kaczorowska-Spychalska. – Wydanie I. – Warszawa, 2020

Spis treści

Wstęp	9
I. SYSTEMY INFORMATYCZNE JAKO FUNDAMENT PRZEDSIĘBIORSTWA 4.0 (<i>Ryszard Romaniuk</i>)	13
Wprowadzenie	14
1.1. Rozwój systemów informatycznych	16
1.2. Generowanie i przetwarzanie danych	17
1.3. Internet Rzeczy	20
1.4. Big Data	23
1.5. Chmura obliczeniowa	24
1.6. Sztuczna inteligencja	26
1.7. Struktury systemów - ekosystem technologii cyfrowych	30
1.8. Informatyczne wspomaganie procesów biznesowych	34
1.9. Bezpieczeństwo danych	37
1.10. Implementacja	40
Podsumowanie	42
PRAKTYCZNIE RZECZ UJMUJĄC	43
II. ZARZĄDZANIE W WARUNKACH REWOLUCJI CYFROWEJ (<i>Tomasz Czapla</i>)	49
Wprowadzenie	50
2.1. Klasyczne podejście do zasad konkurencji na rynku	50
2.2. Współczesne trendy wyznaczające nowe reguły konkurencji	52
2.3. Nowe wzorce konkurencji w cyfrowym świecie	59
2.4. Nowa logika wykorzystywania zasobów ludzkich	61
Podsumowanie	65
PRAKTYCZNIE RZECZ UJMUJĄC	67
III. PRZEDSIĘBIORSTWO 4.0 - KONSEKWENCJE DLA RYNKU PRACY I IMPLIKACJE W OBSZARZE ZARZĄDZANIA ZASOBAMI LUDZKIMI (<i>Czesław Zajac, Dominika Bąk-Grabowska</i>)	73
Wprowadzenie	74
3.1. Automatyzacja procesów a zagrożenie utratą miejsc pracy	74
3.2. Przemysł 4.0 a wymagania kompetencyjne i zagrożenie wykluczeniem cyfrowym na rynku pracy	78
3.3. Podstawowe tendencje w sferze zarządzania zasobami ludzkimi	80
Przedsiębiorstw 4.0	80
3.4. Szanse i zagrożenia związane z zarządzaniem zasobami ludzkimi	

Przedsiębiorstw 4.0	83
Podsumowanie	84
PRAKTYCZNIE RZECZ UJMUJĄC	86
IV. MARKETING ERY TECHNOLOGII CYFROWYCH <i>(Dominika Kaczorowska-Spychalska)</i>	93
Wprowadzenie	94
4.1. Marketing oparty na danych	95
4.2. <i>Homo cyber</i> - konsument a technologia	99
4.3. W kierunku AI Marketingu	104
4.4. Marketing wobec wyzwań technologii cyfrowych	109
Podsumowanie	113
PRAKTYCZNIE RZECZ UJMUJĄC	115
V. INTELIGENTNA LOGISTYKA I INTELIGENTNY ŁAŃCUCH DOSTAW <i>(Maciej Szymczak)</i>	121
Wprowadzenie	122
5.1. Rewolucje przemysłowe - ku inteligentnym procesom i strukturom	123
5.2. Przemysł 4.0 i jego implikacje dla logistyki	125
5.3. Rozwój inteligentnych łańcuchów dostaw	128
5.4. Najważniejsze składniki inteligentnych łańcuchów dostaw	131
5.4.1. Chmurowe platformy współpracy	131
5.4.2. Automatyzacja procesów, boty i koboty	133
5.4.3. Cyfrowe bliźnięta	135
5.4.4. Mgła obliczeniowa	137
Podsumowanie	140
PRAKTYCZNIE RZECZ UJMUJĄC	142
VI. WPŁYW TECHNOLOGII CYFROWYCH NA SYSTEM INFORMACYJNY RACHUNKOWOŚCI PRZEDSIĘBIORSTW 4.0 <i>(Irena Sobańska, Jan Michalak)</i>	147
Wprowadzenie	148
6.1. System informacyjny rachunkowości w Przedsiębiorstwie 1.0, 2.0, 3.0	149
6.2. Nowe technologie i ich wpływ na system rachunkowości	151
6.3. System informacyjny rachunkowości w Przedsiębiorstwie 4.0	162
6.4. Rola i zadania specjalistów w zakresie rachunkowości w Przedsiębiorstwie 4.0	164
Podsumowanie	167
PRAKTYCZNIE RZECZ UJMUJĄC	170
VII. BUSINESS INTELLIGENCE Z PERSPEKTYWY ROZWOJU INTELIGENTNYCH PRZEDSIĘBIORSTW <i>(Bogdan Gregor, Magdalena Kalińska-Kula)</i>	173
Wprowadzenie	174
7.1. Uwarunkowania współczesnego środowiska biznesu	174

7.2. Wiedza jako kluczowy zasób w warunkach rewolucji cyfrowej	178
7.3. Business Intelligence w procesach decyzyjnych przedsiębiorstw opartych na danych	182
7.4. Rola Business Intelligence we współczesnej organizacji w świetle wyników badań	187
Podsumowanie	192
PRAKTYCZNIE RZECZ UJMUJĄC	194

VIII. ŹRÓDŁA SUKCESU PRZEDSIĘBIORSTWA W ERZE TECHNOLOGII CYFROWYCH W ASPEKCIE WYBRANYCH TEORII EKONOMICZNYCH (<i>Robert Kozielski</i>)	199
Wprowadzenie	200
8.1. Paradoksy współczesnego rynku, gospodarki, ekonomii	200
8.2. Cztery N współczesnej ekonomii i zarządzania	207
8.3. Ekosystem rozwojowy - konkurowanie w nowych czasach	213
Podsumowanie	218
Zakończenie	220
O autorach	222
Bibliografia	236
Netografia	255

oprac. BPK