

Spis treści

Wstęp	11
1. Logistyka jako specjalność nauk o zarządzaniu i jakości	15
Tomasz Jałowiec	
Wprowadzenie	16
1.1. Miejsce problemów logistycznych w przestrzeni naukowej	16
1.2. Wielowymiarowość współczesnej logistyki	23
1.3. Perspektywiczne kierunki rozwoju logistyki	28
Podsumowanie	33
Bibliografia	33
2. Badania nad teorią i praktyką logistyki w obszarze nauk o zarządzaniu – analiza bibliometryczna	35
Andrzej Lis	
Wprowadzenie	36
2.1. Metodyka badania	38
2.2. Produktywność pola badawczego	42
2.3. Profilowanie pola badawczego	44
2.4. Publikacje kluczowe	49
2.5. Struktura tematyczna pola badawczego	55
Podsumowanie	60
Bibliografia	62
3. Zarządzanie procesowe – konsekwencje dla logistyki	65
Stanisław Smyk	
Wprowadzenie	66
3.1. Istota zarządzania procesowego	66
3.2. Logistyka a łańcuch dostaw – relacje, związki, konsekwencje praktyczne ...	72

6 Spis treści

3.3. Rynek usług logistycznych jako źródło zewnętrznych zasobów logistycznych	79
3.4. Właściwości systemów logistycznych	83
3.5. Charakterystyka procesów logistycznych	89
3.6. Logistyczna obsługa klientów jako efekt procesów logistycznych	92
3.7. Rola inżynierii logistyki w zarządzaniu procesami logistycznymi	94
Podsumowanie	97
Bibliografia	97
4. Potencjał logistyczny terminali intermodalnych – czynniki wpływu	100
Marta Waldmann	
Wprowadzenie	101
4.1. Wpływ makrootoczenia na potencjał terminali intermodalnych	105
4.2. Wpływ mikrootoczenia na potencjał terminala intermodalnego	107
4.3. Potencjał obsługi rynku w obszarze oddziaływania terminala	110
4.4. Analiza konkurencji	113
4.5. Identyfikacja popytu rynku na usługi terminalowe	123
Podsumowanie	127
Bibliografia	127
5. Proces ciągłego doskonalenia podstawą rozwoju systemu zarządzania w certyfikowanej organizacji	129
Joanna Jasińska, Krzysztof Harasimiuk	
Wprowadzenie	130
5.1. Doskonalenie – kryteria oceny systemów zarządzania	132
5.2. Przegląd wymagań normatywnych w zakresie doskonalenia systemów zarządzania	137
5.3. Wyzwania ciągłego doskonalenia systemów zarządzania – doświadczenia z certyfikacji organizacji	143
Podsumowanie	151
Bibliografia	151
6. Zarządzanie ciągłością działania procesów logistycznych	153
Katarzyna Gardocka	
Wprowadzenie	154
6.1. Istota procesów logistycznych	154
6.2. Współczesny wymiar zarządzania ciągłością działania	170

6.3. Wymagania i specyfika wdrażania systemu zapewnienia ciągłości działania procesów logistycznych	180
Podsumowanie	190
Bibliografia	190
7. Wyzwania dla rozwoju procesów logistycznych w branży handlu elektronicznego	193
Karolina Dziegielewska	
Wprowadzenie	194
7.1. Rozwój branży e-commerce	195
7.2. Specyfika procesów logistycznych w zakresie handlu elektronicznego	204
7.3. Kierunki doskonalenia procesów logistycznych wobec dynamicznego rozwoju e-commerce	211
Podsumowanie	217
Bibliografia	218
8. Współczesne wyzwania zarządzania procesami logistycznymi w obszarze produkcji	220
Tomasz Koć	
Wprowadzenie	221
8.1. Logistyka produkcji w procesie zarządzania przedsiębiorstwem produkcyjnym	222
8.2. Wyzwania zewnętrzne wpływające na zarządzanie przedsiębiorstwem produkcyjnym	229
8.3. Wyzwania wewnętrzne i ich wpływ na procesy zarządzania przedsiębiorstwem	234
Podsumowanie	240
Bibliografia	241
9. Bezpieczeństwo współczesnych łańcuchów dostaw w warunkach zrównoważonego rozwoju na wybranych przykładach	243
Dorota Krupnik	
Wprowadzenie	244
9.1. Wybrane atrybuty wrażliwości łańcucha dostaw a koncepcja zrównoważonego rozwoju	249
9.2. Ryzyko zakłóceń w łańcuchach dostaw	252

9.3. Wybrane przykłady zarządzania łańcuchem dostaw w ramach zrównoważonego rozwoju w przedsiębiorstwach logistycznych	259
Podsumowanie	268
Bibliografia	269

10. Logistyka gospodarowania odpadami w aspekcie zrównoważonego rozwoju 270

Waldemar Pawlos

Wprowadzenie	271
10.1. Istota i znaczenie idei zrównoważonego rozwoju	272
10.2. Ogólna charakterystyka odpadów	282
10.3. Aspekty logistyczne gospodarowania odpadami	288
Podsumowanie	297
Bibliografia	298

11. Doskonalenie procesów logistycznych w przedsiębiorstwie handlowym 300

Natalia Sobieska

11.1. Istota i zakres procesów logistycznych	301
11.2. Znaczenie procesów logistycznych dla przedsiębiorstw handlowych	305
11.3. Identyfikacja czynników mogących wpływać na rozwój procesów logistycznych w przedsiębiorstwach handlowych	311
11.4. Działania optymalizujące procesy logistyczne w przedsiębiorstwach handlowych	316
Podsumowanie	321
Bibliografia	322

12. Satysfakcja klienta jako efekt zarządzania w obszarze logistyki dystrybucji 325

Monika Szyluk

Wprowadzenie	326
12.1. Zarządzanie jako istotny element w obszarze logistyki dystrybucji	327
12.2. Wykorzystanie mierników satysfakcji klientów w zarządzaniu	333
12.3. Satysfakcja klienta w procesie zarządzania logistycznego	337
Podsumowanie	347
Bibliografia	347

13. Konkurencyjność upoważnionego przedsiębiorcy na rynku usług logistycznych 349

Izabella Tymińska, Anna Kwiecińska

Wprowadzenie	350
13.1. Konkurencyjność przedsiębiorstw na rynku usług logistycznych	350
13.2. Determinanty uzyskania statusu upoważnionego przedsiębiorcy	361
13.3. Upoważniony przedsiębiorca AEO tworzący przewagę konkurencyjną na rynku usług logistycznych	370
Podsumowanie	377
Bibliografia	378

14. Zarządzanie przedsiębiorstwem z branży logistycznej w kontekście rozwoju Logistyki 4.0 381

Izabela Horzela

Wprowadzenie	382
14.1. Koncepcja Logistyki 4.0 – założenia	384
14.2. Logistyka 4.0 a Przemysł 4.0	390
14.3. Zarządzanie przedsiębiorstwem logistycznym w kontekście wymagań koncepcji Logistyki 4.0	395
Podsumowanie	401
Bibliografia	402

15. Zarządzanie przepływem informacji w przedsiębiorstwie produkcji specjalnej jako narzędzie przewagi konkurencyjnej 405

Edyta Bułka, Paulina Nogowczyk, Grzegorz Szczęśniak

Wprowadzenie	406
15.1. Charakterystyka przemysłu motoryzacyjnego w Polsce i jego znaczenie dla gospodarki regionu	406
15.2. Teoretyczne zagadnienia logistyki przydatne w zarządzaniu przedsiębiorstwem	409
15.3. Implementacja wybranych koncepcji logistycznych w celu uzyskania przewagi konkurencyjnej	417
Podsumowanie	424
Bibliografia	425

Zakończenie 426