

Spis treści

Wstęp	7
--------------------	----------

Rozdział 1

Zrównoważona konsumpcja – założenia koncepcji	11
1.1. Istota i pojęcie zrównoważonej konsumpcji.....	11
1.2. Zasady i cele zrównoważonej konsumpcji.....	17
1.3. Determinanty rozwoju zrównoważonej konsumpcji.....	22
1.4. Mierniki zrównoważonej konsumpcji.....	25

Rozdział 2

Instrumenty polityki publicznej wspierające zrównoważoną konsumpcję żywności	29
2.1. Tradycyjny podział instrumentów zrównoważonej konsumpcji	29
2.1.1. Instrumenty ekonomiczne i rynkowe.....	33
2.1.2. Instrumenty regulacyjne (prawno-administracyjne)	35
2.1.3. Instrumenty informacyjno-edukacyjne (społeczne).....	37
2.2. Instrumenty zrównoważonej konsumpcji wg projektu ASCEE	40
2.3. Instrumenty wspierające zrównoważoną konsumpcję żywności wg ekonomii behawioralnej	41

Rozdział 3

Efekty zewnętrzne i charakterystyka wybranych narzędzi polityki publicznej	47
3.1. Efekty zewnętrzne w teorii ekonomii.....	47
3.2. Dobór narzędzi polityki publicznej	49
3.3. Grzeszne podatki (<i>sin taxes</i>).....	53
3.4. Subsydia do owoców i warzyw	64
3.5. Zielone zamówienia publiczne (ZZP)	65
3.6. Regulacje dotyczące marnowania żywności w handlu detalicznym.....	68
3.7. System kaucyjny dla opakowań po napojach	71

Rozdział 4

Akceptacja wybranych narzędzi polityki publicznej w badanej populacji	75
4.1. Cel, opis badań oraz charakterystyka próby badawczej.....	75
4.2. Analiza wyników.....	86
4.3. Dyskusja i wnioski.....	110
Podsumowanie	115
Bibliografia	119
Spis tabel	131
Spis wykresów	133
Spis rysunków	134
Summary	135
Streszczenie	136