

Spis treści

WSTĘP	7
ROZDZIAŁ I	
WYBRANE SKŁADOWE WSPÓŁCZESNYCH PRZEDSIĘBIORSTW	16
1.1. Rozwój definicji przedsiębiorstwa.....	16
1.2. Identyfikacja wybranych cech współczesnego przedsiębiorstwa	25
1.3. Wybrane składowe otoczenia przedsiębiorstwa.....	33
1.4. Cele funkcjonowania przedsiębiorstwa	41
1.5. Struktura organizacyjna przedsiębiorstwa	54
1.6. Obszary funkcjonowania przedsiębiorstwa	61
1.7. Kierunki zmian współczesnego przedsiębiorstwa	65
ROZDZIAŁ II	
IDENTYFIKACJA SPECYFICZNYCH CECH PRZEDSIĘBIORSTW	
SEKTORA MSP.....	72
2.1. Typologia przedsiębiorstw.....	72
2.2. „Cykl życia” w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw	83
2.3. Znaczenie MSP w gospodarce	91
2.4. Bariery rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw	96
2.5. Działania wzmacniające MSP.....	103
ROZDZIAŁ III	
KONCEPCJA ZARZĄDZANIA STRATEGICZNEGO	
W PRZEDSIĘBIORSTWIE SEKTORA MSP	109
3.1. Charakterystyka zarządzania strategicznego.....	109
3.2. Pojęcie strategii – znaczenie dla MSP	121
3.3. Rodzaje strategii a specyfika małego przedsiębiorstwa.....	125
3.4. Zastosowanie metody analizy strategicznej w MSP	145
3.5. Znaczenie zarządzania strategicznego w rozwoju MSP	149
3.6. Rola zarządzania strategicznego w firmie rodzinnej	155
ROZDZIAŁ IV	
IDENTYFIKACJA STRATEGICZNEJ KARTY WYNIKÓW	
W ZARZĄDZANIU PRZEDSIĘBIORSTWEM SEKTORA MSP	159
4.1. Strategiczna Karta Wyników narzędziem zarządzania przedsiębiorstwem ...	159
4.2. Płaszczyzny SKW jako obszary wzajemnie powiązane	165
4.2.1. Płaszczyzna finansowa.....	165
4.2.2. Płaszczyzna stosunków z klientami	169
4.2.3. Płaszczyzna procesów wewnętrznych	174
4.2.4. Płaszczyzna rozwoju	179
4.3. Warunki i bariery stosowania SKW.....	185

ROZDZIAŁ V

KIERUNKI ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI	191
5.1. Przedsiębiorczość wobec wyzwań strategicznych	191
5.2. Innowacje w funkcjonowaniu przedsiębiorstw sektora MSP	198
5.3. Rola państwa w kreowaniu zachowań innowacyjnych przedsiębiorstw sektora MSP	209
5.4. Jakość jako składowa zachowań konkurencyjnych przedsiębiorstw sektora MSP na rynku europejskim	221
5.5. Pokonywanie barier rozwoju MSP	229

ROZDZIAŁ VI

WSPÓŁCZESNE STRATEGIE ROZWOJU PRZEDSIĘBIORSTW

SEKTORA MSP	241
6.1. Proces tworzenia i sposoby realizacji strategii.....	241
6.2. Strategia jako koncepcja zmian.....	248
6.3. Elastyczność strategiczna warunkiem sukcesu	254
6.4. Start-up strategią rozwoju przedsiębiorczości innowacyjnej	259
6.5. Organizacje sieciowe – współpraca elementem strategii MSP	266
6.6. Paradoksy współczesnych strategii	271

ZAKOŃCZENIE	276
BIBLIOGRAFIA	279
SPIS RYSUNKÓW	294
SPIS TABEL	295