

Wstęp 9

Rozdział 1

Ekonomiczne i organizacyjne aspekty transportu drogowego ładunków 13

1.1. Krótka historia rozwoju transportu drogowego 13

1.2. Transport - podstawowe pojęcia, klasyfikacja i znaczenie w procesach gospodarczych 19

1.2.1. Pojęcie transportu 19

1.2.2. Klasyfikacja transportu oraz miejsce transportu drogowego w tej klasyfikacji 21

1.3. Ekonomiczne znaczenie i funkcje transportu w gospodarce 26

1.4. Ogólna charakterystyka transportu drogowego 29

1.5. Organizacja transportu drogowego ładunków 38

1.6. Rynek usług transportu drogowego ładunków i jego elementy 42

1.6.1. Pojęcie i rodzaje rynków 42

1.6.2. Popyt na rynku transportu drogowego ładunków oraz jego determinanty 47

1.6.3. Podaż usług drogowego przewozu ładunków i jej uwarunkowania 53

1.7. Koszty w działalności podmiotów transportu drogowego ładunków 58

1.8. Ceny na rynku usług przewozu drogowego ładunków 62

Rozdział 2

Wpływ transportu drogowego ładunków na polską gospodarkę 67

2.1. Transport drogowy ładunków i jego funkcje gospodarcze 67

2.2. Wkład transportu drogowego ładunków w PKB i jego wpływ na wzrost gospodarczy 69

2.3. Oddziaływanie przewozu drogowego ładunków na rynek pracy 81

2.4. Korzyści budżetowe z transportu drogowego ładunków 83

2.5. Transport drogowy ładunków a negatywne efekty zewnętrzne 86

Rozdział 3

Analiza stanu przewozu drogowego ładunków w Polsce 89

3.1. Charakterystyka sytuacji polskiego samochodowego przewozu ładunków w latach 1989-2007 89

3.2. Charakterystyka podmiotów transportu samochodowego ładunków w Polsce na tle Unii Europejskiej w latach 2008-2016 96

3.3. Analiza przewożonych ładunków - wielkość, struktura, kierunki przewozu 110

3.4. Zmiany wielkości i rodzaju taboru przewozowego 123

3.5. Zatrudnienie, wynagrodzenia i sytuacja finansowa 133

Rozdział 4

Uwarunkowania rozwojowe przedsiębiorstw i branży transportu drogowego w Polsce 143

4.1. Determinanty ekonomiczne wpływające na rozwój przedsiębiorstw transportu drogowego 143

4.2. Rynek pracy 148

4.3. Finansowanie działalności podmiotów gospodarczych 164

4.4. Infrastruktura drogowa i jej finansowanie 172

4.5. Wdrażanie postępu techniczno-organizacyjnego i innowacji 185

4.6. Oddziaływanie regulacji unijnych 190

4.7. Koniunktura gospodarcza w kraju i na świecie 203

4.8. Ceny usług transportowych 214

Rozdział 5

Studium przypadku - transport drogowy ładunków w województwie zachodniopomorskim 221

5.1. Charakterystyka przeprowadzonego badania 221

5.2. Zatrudnienie i wynagrodzenia 226

5.3. Sytuacja finansowa i majątkowa 235

5.4. Koszty badanych przedsiębiorstw 254

5.5. Uregulowania prawne 262

5.6. Dostęp do rynku i infrastruktura 265

5.7. Podsumowanie i wnioski 273

Rozdział 6

Perspektywy rozwojowe polskich przedsiębiorstw na unijnym rynku transportu drogowego ładunków 281

6.1. Możliwości rozwoju polskich przedsiębiorstw transportowych wobec wprowadzenia pakietu mobilności i trudności na rynku pracy 281

6.2. Wyzwania dla transportu drogowego w związku z nową polityką transportową i polityką ekologiczną Unii Europejskiej 287

6.3. Prognozy rozwoju polskich przedsiębiorstw przewozowych 296

Podsumowanie 303

Bibliografia 307

Spis rysunków 323

Spis tabel 327