

# SPIS TREŚCI

<b>WSTĘP</b> .....	5
Rozdział 1	
<b>ASPEKTY PRAWNE DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ</b> .....	9
1. Wolność jako przesłanka wykonywania działalności gospodarczej .....	9
2. Działalność gospodarcza w ujęciu przedmiotowym .....	11
3. Podmioty działalności gospodarczej .....	15
3.1. Uwagi wprowadzające .....	15
3.2. Osoba fizyczna jako przedsiębiorca .....	15
3.3. Osoba prawna jako przedsiębiorca .....	17
3.4. Jednostka organizacyjna bez osobowości prawnej jako przedsiębiorca ...	21
3.5. Przedsiębiorca w ujęciu materialnym i formalnym .....	22
3.6. Wykonywanie działalności gospodarczej we własnym imieniu przez przedsiębiorców .....	23
4. Funkcjonalne cechy działalności gospodarczej .....	25
4.1. Zarobkowość .....	25
4.2. Zorganizowanie .....	27
4.3. Ciągłość .....	29
4.4. „Ukierunkowanie” działalności gospodarczej .....	30
5. Przedsiębiorstwo jako podstawa majątkowa działalności gospodarczej .....	31
6. Podejmowanie, wykonywanie i zakończenie działalności gospodarczej .....	35
7. Działalność gospodarcza a działalność z zakresu użyteczności publicznej .....	37
8. Społeczna i sprawiedliwa działalność gospodarcza według przepisów Konstytucji RP .....	42
8.1. Społeczna gospodarka rynkowa .....	42
8.2. Sprawiedliwa działalność gospodarcza .....	46
Rozdział 2	
<b>DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZA – ASPEKT EKONOMICZNY</b> .....	51
Wstęp .....	51
1. Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości .....	52
1.1. Ekonomiczne aspekty swobody gospodarczej .....	52
1.2. Elementy konstruujące swobodę działalności gospodarczej .....	53
1.3. Rola państwa w budowaniu swobody gospodarczej .....	61

## 6 Spis treści

---

2. Przedsiębiorczość i przedsiębiorca w znaczeniu ekonomicznym .....	64
2.1. Przedsiębiorczość w znaczeniu ekonomicznym .....	64
2.2. Przedsiębiorca w znaczeniu ekonomicznym .....	71
3. Ekonomiczne definicje działalności gospodarczej .....	75
4. Przedsiębiorstwo w znaczeniu ekonomicznym .....	81
4.1. Podmiot gospodarczy jako element rynku procesów gospodarczych .....	81
4.2. Sukces przedsiębiorcy i jego przedsiębiorstwa .....	81
4.3. Konstrukcja przedsiębiorstwa w znaczeniu ekonomicznym .....	84
4.4. Odrębność przedsiębiorstwa jako podmiotu gospodarczego .....	87
4.5. Ekonomiczne otoczenie przedsiębiorstwa .....	91
5. Racjonalność, rachunek ekonomiczny i zysk jako podstawowe cele działalności gospodarczej .....	93
Rozdział 3	
<b>PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ Z PERSPEKTYWY SOCJOLOGICZNEJ .....</b>	<b>103</b>
1. Wprowadzenie .....	103
2. Ustrój gospodarczy .....	105
2.1. Pojęcie ustroju gospodarczego .....	105
2.2. Społeczne uwarunkowanie kapitalizmu .....	106
2.3. Natura i formy kapitalizmu .....	113
2.4. Geneza kapitalizmu .....	116
2.5. Rola prawa własności .....	120
3. Przedsiębiorstwo .....	123
3.1. Przesłanki powstania przedsiębiorstwa .....	124
3.2. Geneza przedsiębiorczości .....	135
3.3. Wewnętrzna organizacja przedsiębiorstwa .....	138
3.4. Otoczenie przedsiębiorstwa .....	144
3.5. Orientacja przedsiębiorstwa .....	147
4. Przedsiębiorczość w Polsce .....	149
4.1. Specyfika polskiej przedsiębiorczości .....	149
4.2. Postawy polskich przedsiębiorców .....	152
<b>BIBLIOGRAFIA .....</b>	<b>157</b>