

## **Spis treści**

Wstęp 7

Część I – Innowacje 11

- 1. Innowacje – koncepcje i modele 13
- 1.1. Postrzeganie innowacji 13
- 1.2. Rozwój koncepcji innowacji 17
- 1.3. Proces innowacyjny i jego modele 25

Część II – Podstawowe zjawiska towarzyszące innowacjom 33

- 2. Transfer technologii 35
- 2.1. Pojęcie i rodzaje transferu technologii 35
- 2.2. Modele transferu technologii i jednostki wparcia dla transferu technologii 38
- 3. Komerccjalizacja 41
- 3.1. Pojęcie komercjalizacji 41
- 3.2. Strategie komercjalizacji 46
- 3.3. Uwarunkowania wyboru strategii komercjalizacji 55
- 3.4. „Doliny śmierci” w komercjalizacji 58
- 4. Dyfuzja innowacji 61
- 4.1. Pojęcie i proces dyfuzji innowacji 61
- 4.2. Płaszczyzny, sposoby i uwarunkowania przebiegu procesów dyfuzji innowacji 65

Część III – Wyzwania i kierunki rozwoju innowacji na świecie 69

- 5. Zrównoważony rozwój, megatrendy a kierunki rozwoju innowacji 71
- 5.1. Zrównoważony rozwój 71
- 5.2. Megatrendy i siły motoryczne rozwoju innowacji 81
- 5.3. Odwrócone innowacje 92

Część IV – Kierunki rozwoju innowacji w Europie 99

- 6. Kluczowe Technologie Wspomagające (KETs) 101
- 6.1. Charakterystyka i rola kluczowych technologii wspomagających 101
- 6.2. Kluczowe Technologie Wspomagające w Unii Europejskiej 105
- 6.3. Kluczowe technologie wspomagające w Polsce 112
- 7. Ekoinnowacje 121
- 7.1. Technologie środowiskowe – źródło ekoinnowacji 121
- 7.2. Ekoinnowacje i ich znaczenie dla przedsiębiorstw 125
- 7.3. Ekoinnowacje w Europie i w Polsce 131
- 8. Innowacje społeczne 141
- 8.1. Charakterystyka i znaczenie innowacji społecznych 141
- 8.2. Powstawanie i proces innowacji społecznych 148
- 8.3. Przykłady innowacji społecznych w Europie i w Polsce 154

Zakończenie 165

Bibliografia 167