

Spis treści

Wprowadzenie	9
---------------------------	----------

Rozdział 1

Proces starości a aktywizacja zawodowa seniorów w świetle literatury i badań naukowych.....	13
1.1. Społeczne teorie starzenia się	13
1.2. Rozumienie przedsiębiorczości.....	23
1.3. Srebrna przedsiębiorczość	29
1.4. Srebrni przedsiębiorcy	39

Rozdział 2

Kształtowanie postaw i zachowań przedsiębiorczych kobiet.....	57
2.1. Kobiety na rynku pracy – przegląd badań	57
2.2. Przedsiębiorczość kobiet	64
2.3. Srebrna przedsiębiorczość kobiet – jak definiować	77

Rozdział 3

Portrety przedsiębiorczych kobiet 50+	91
3.1. Uwagi ogólne.....	91
3.2. Firma jest kobietą	93
3.3. Starsze kobiety – przedsiębiorczynie i ich motywacje przedsiębiorcze.....	104

Zakończenie	109
--------------------------	------------

Bibliografia	111
---------------------------	------------