

Rozdział 1. Teoretyczne podstawy rozwoju regionalnego i polityki regionalnej
15

- 1.1. Region jako kategoria ekonomiczna 15
 - 1.1.1. Regiony w Unii Europejskiej 15
 - 1.1.2. Teorie i przesłanki wyodrębnienia regionów w polityce ekonomicznej 20
 - 1.1.3. Struktura regionalna Polski 22
- 1.2. Polityka regionalna – geneza i rozwój 25
 - 1.2.1. Zarys ewolucji polityki regionalnej 25
 - 1.2.2. Instrumenty polityki regionalnej 36
 - 1.2.3. Polityka regionalna Unii Europejskiej wobec polskich regionów 39
- 1.3. Rozwój regionalny a polityka regionalna 41
 - 1.3.1. Pojęcie rozwoju regionalnego 41
 - 1.3.2. Teorie etatystyczne a rozwój regionalny 42
 - 1.3.3. Klasyczne teorie lokalizacji działalności gospodarczej 45
 - 1.3.4. Charakterystyka czynników wpływających na rozwój regionalny 46
- 1.4. Nowe koncepcje rozwoju regionalnego 51

Rozdział 2. Finansowe aspekty przedsiębiorczości w rozwoju regionalnym
53

- 2.1. Rola przedsiębiorczości w gospodarce 53
 - 2.1.1. Definicja i rodzaje przedsiębiorczości 53
 - 2.1.2. Znaczenie rozwoju przedsiębiorczości dla rozwoju gospodarczego 59
 - 2.1.3. Przedsiębiorczość w ujęciu ekonomicznym i finansowym 61
 - 2.1.4. Miary przedsiębiorczości 63
 - 2.1.5. Czynniki rozwoju przedsiębiorczości 66
- 2.2. Region jako podmiot przedsiębiorczości 70
- 2.3. Instrumenty wspierania przedsiębiorczości regionalnej w odniesieniu do sektora małych i średnich przedsiębiorstw 72
 - 2.3.1. Definicja małego i średniego przedsiębiorstwa 72
 - 2.3.2. Krajowe instrumenty wspierające przedsiębiorczość w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw 73
 - 2.3.3. Programy Operacyjne Unii Europejskiej wspierające przedsiębiorczość w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw 94
 - 2.3.4. Programy Europejskiej Współpracy Terytorialnej i ich znaczenie dla Polski 111

Rozdział 3. Lokalne warunki do kreowania przedsiębiorczości 115

- 3.1. Miejsce regionów przygranicznych w układzie regionalnym 115
 - 3.1.1. Specyfika regionu przygranicznego 115
 - 3.2. Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości regionów przygranicznych Polski Wschodniej 128

3.2.1. Znaczenie wschodniej granicy Unii Europejskiej dla współpracy międzyregionalnej	128
3.2.2. Historyczne uwarunkowania rozwoju Polski Wschodniej	130
3.2.3. Społecznogospodarcze uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości	131
3.2.4. Przejścia graniczne i ruch graniczny	144
3.2.5. Handel przygraniczny	146
3.2.6. Korytarze transportowe i infrastruktura drogowa	147
3.2.7. Inwestycje zagraniczne	148
3.2.8. Mocne i słabe strony regionów przygranicznych Polski Wschodniej	150
3.3. Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości w regionie łódzkim	154
3.3.1. Historyczne uwarunkowania rozwoju regionu łódzkiego	154
3.3.2. Społecznogospodarcze uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości w regionie łódzkim	155
3.3.3. Inwestycje zagraniczne	164
3.3.4. Mocne i słabe strony regionu łódzkiego	166

Rozdział 4. Czynniki finansowe wpływające na rozwój sektora małych i średnich przedsiębiorstw 171

4.1. Stan badań nad przedsiębiorczością na obszarach pogranicznych Polski Wschodniej i w regionie łódzkim	171
4.2. Rozwój sektora małych i średnich przedsiębiorstw w województwach Polski Wschodniej	173
4.3. Rozwój sektora małych i średnich przedsiębiorstw w województwie łódzkim	179
4.4. Porównanie wybranych wskaźników rozwoju społecznoekonomicznego regionów przygranicznych Polski Wschodniej i regionu łódzkiego	182
4.5. Analiza rozwoju przedsiębiorczości w regionach przygranicznych Polski Wschodniej w konfrontacji z regionem łódzkim	196
4.5.1. Podmiot badania	196
4.5.2. Metodyka przeprowadzonych badań	197
4.5.3. Model ekonometryczny rozwoju przedsiębiorczości w odniesieniu do sektora małych i średnich przedsiębiorstw	199
4.6. Finansowe aspekty przedsiębiorczości w wybranych regionach Polski – wyniki analiz ekonometrycznych	206

Zakończenie 219

Summary. Financial determinants of entrepreneurship in the border regions the Eastern Poland in confrontation with łódzkie region 223

Bibliografia 225

Spis tabel 243

Spis schematów 247

Spis wykresów 249

Spis map 251

Od Redakcji 253