

Spis treści

Słowo wstępne	7
---------------------	---

CZĘŚĆ I

GOSPODARCZE ASPEKTY PANDEMII COVID-19

MIROSLAW GEISE <i>Gospodarki krajowe w czasie pandemii. Badania na przykładzie państw grupy G-7 oraz Chin</i>	11
AGNIESZKA SZCZEPKOWSKA-FLIS, ANNA KOZŁOWSKA <i>Skutki COVID-19 dla produktywności – między prostą destrukcją a destrukcją kreatywną</i>	49
PAWEŁ BŁOŃSKI <i>Wpływ koronawirusa na indeksy sektorowe polskiej giełdy</i>	75
ALDONA UZIĘBŁO, PAWEŁ LAUTENBACH <i>SARS COV-2 jako komfortowe uzasadnienie problemów finansowych? Studium przypadku CCC S.A. w latach 2017-2020</i>	86
MARYLA BIENIEK-MAJKA <i>Decyzje polskich przedsiębiorców w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej w czasie pandemii COVID-19</i>	109

CZĘŚĆ II

SPOŁECZNE WYZWANIA W OKRESIE PANDEMII COVID-19

MARCIN SKINDER <i>Ocena stopnia zabezpieczeń klientów przed ryzykiem zakażenia koronawirusem w pandemii na przykładzie polskich firm produkujących sprzęt audio typu high fidelity</i>	123
ROKSANA KUJAWA <i>Problemy rodzin w dobie pandemii koronawirusa. Analiza wybranych zjawisk patologii społecznych w okresie izolacji w Polsce</i>	141
MAREK NIESPODZIŃSKI <i>Zjawisko stygmatyzacji społecznej w okresie pandemii</i>	161
EWELINA IDZIAK <i>Raport z badania pilotażowego: „Wpływ pandemii COVID-19 na sytuację i nastroje studentów Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy”</i>	175
JULIA KRUSZEWSKA, ROKSANA KUJAWA <i>Wpływ izolacji na aktywność społeczną studentów w okresie pandemii – raport z badań ankietowych</i>	218