

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział I	
Cyberseks, cybermiłość, cyberzwiązki – ryzykowne zachowania seksualne w sieci	11
1. Definicje i rodzaje	12
2. Skala i charakterystyka zjawiska	20
3. Kryteria diagnostyczne	23
4. Konsekwencje zjawiska	26
Rozdział II	
Zagrożenia dla dzieci i młodzieży w cyberprzestrzeni	31
1. Pojęcie i charakterystyka cyberprzestrzeni	31
2. Niebezpieczne kontakty i zagrożenia związane z komunikacją za pośrednictwem sieci	36
3. Niebezpieczne działania i przestępczość seksualna w sieci	38
4. Niebezpieczne treści w sieci	42
Rozdział III	
Uzależnienia dzieci i młodzieży od rzeczywistości wirtualnej	45
1. Pojęcie, fazy i rodzaje	46
2. Specyfika i skala zjawiska	49
3. Kryteria diagnostyczne	52
4. Skutki	54
Rozdział IV	
Dziecko a reklama komercyjna	61
1. Reklama komercyjna a manipulacja	62
2. Oddziaływanie i ocena etyczno-moralna	68
3. Odbiór treści reklamowych przez dziecko	72

Rozdział V	
Edukacja szkolna dla bezpieczeństwa dzieci i młodzieży w Internecie	81
1. Kompetencje medialne	83
2. Obszary i propozycje działań edukacyjnych	86
Rozdział VI	
Wychowanie do korzystania z cyberprzestrzeni	93
1. W obliczu zagrożeń	95
2. Konieczność podejścia krytycznego i odpowiedzialnego	106
Zakończenie	125
Bibliografia	131