

# Spis treści

Wstęp .....	7
1. Przedsiębiorca i przedsiębiorstwo.....	15
1.1. Przedsiębiorca w teorii zarządzania .....	15
1.2. Geneza przedsiębiorstwa.....	23
1.3. Pojęcie przedsiębiorstwa rodzinnego .....	26
1.4. Specyfika przedsiębiorstw rodzinnych.....	30
Bibliografia .....	39
2. Przedsiębiorstwo w otoczeniu.....	45
2.1. Cechy i elementy współczesnego otoczenia .....	45
2.2. Metody analizy otoczenia .....	62
Bibliografia .....	81
3. Przedsiębiorstwo w środowisku społecznym .....	84
3.1. Zrównoważony rozwój przedsiębiorstwa .....	84
3.2. Interesariusze przedsiębiorstwa .....	88
3.3. Społeczna odpowiedzialność biznesu.....	93
3.4. Zarządzanie środowiskowe .....	97
3.5. Różnorodność i zarządzanie różnorodnością w przedsiębiorstwie.....	99
Bibliografia .....	102
4. Przedsiębiorstwo na rynku globalnym .....	106
4.1. Pojęcie i istota procesu globalizacji .....	106
4.2. Identyfikacja przedsiębiorstwa globalnego .....	114
4.3. Strategie firm globalnych na rynkach zagranicznych .....	119
Bibliografia .....	133

5. Funkcjonowanie przedsiębiorstw z sektora małych i średnich przedsiębiorstw .....	136
5.1. Charakterystyka małych i średnich przedsiębiorstw.....	136
5.2. Rola sektora MŚP w gospodarce.....	142
5.3. Bariery rozwoju sektora MŚP w Polsce.....	146
5.4. Polityka i formy wspierania rozwoju sektora MŚP .....	150
5.5. Alternatywne źródła finansowanie działalności MŚP .....	155
Bibliografia .....	162
Spis rysunków i tabel.....	167