

# Spis treści

<b>Wstęp</b> .....	9
<i>Rozdział 1</i>	
<b>Czy planowanie może być czynnikiem rozwoju przedsiębiorstwa?</b> .....	13
1.1. Wprowadzenie .....	13
1.2. Fikcja planowania – dotychczasowe rozwiązania .....	13
1.3. Czy planowanie jest niezbędne? .....	15
1.4. Wybrane zasady nowoczesnego planowania .....	17
<i>Rozdział 2</i>	
<b>Jak planować w przedsiębiorstwie?</b> .....	21
2.1. Fazy procesu przygotowania i wdrożenia planu działania firmy ...	21
2.2. Identyfikacja problemu .....	23
2.3. Analiza strategiczna .....	23
2.4. Wybór strategii .....	25
2.4.1. Generowanie wariantów .....	25
2.4.2. Ocena i wybór wariantu .....	25
2.5. Plan działania firmy .....	26
2.6. Planowanie w małej firmie .....	26
<i>Rozdział 3</i>	
<b>Co to jest biznes plan?</b> .....	31
3.1. Funkcje biznes planu .....	31
3.2. Zasady konstrukcji biznes planu .....	35
3.2.1. Uwagi wstępne .....	35
3.2.2. Kto powinien opracowywać biznes plan? .....	37
3.2.3. Jak obszerny powinien być biznes plan? .....	37
3.2.4. Jak dokładny powinien być biznes plan? .....	38
3.2.5. Zagadnienie ryzyka przedsięwzięć opisanych w biznes planie	39
3.2.6. Jak zainteresować inwestora? .....	40
3.2.7. Czy zamieszczać informacje poufne? .....	41
3.2.8. Kto ma być adresatem biznes planu? .....	42
3.2.9. Sposoby prezentacji .....	43
3.3. Struktura biznes planu .....	43
3.4. Przykłady konstrukcji biznes planów .....	47
3.4.1. Biznes plan firmy CLUB MEDITERRANEE .....	47
3.4.2. Biznes plan firmy COMMODORE INTERNATIONAL LTD	49
3.4.3. Biznes plan firmy FREDRICK'S OF HOLLYWOOD .....	51

*Rozdział 4*

<b>Proponowany wzór biznes planu</b> .....	59
4.1. Streszczenie projektu przedsięwzięcia .....	59
4.2. Profil i zakres działania firmy .....	60
4.3. Założenia planu strategicznego przedsięwzięcia .....	62
4.4. Plan techniczny .....	63
4.5. Plan marketingowy .....	66
4.6. Plan organizacyjny .....	70
4.7. Plan finansowy .....	73
4.8. Dane niezbędne do wypełnienia typowego wniosku kredytowego	74
4.9. Wnioski i podsumowanie .....	74
4.10. Załączniki .....	75

*Rozdział 5*

<b>Plan finansowy</b> .....	77
5.1. Jak opracować plan finansowy? .....	77
5.2. Założenia wstępne .....	79
5.3. Prognozy finansowe .....	82
5.4. Sprawozdania i analizy finansowe .....	86
5.4.1. Rachunek wyników .....	86
5.4.2. Bilans .....	89
5.4.3. Przepływy pieniężne (cash flow) .....	92
5.4.4. Punkt rentowności (punkt równowagi) .....	97
5.4.5. Analiza wskaźnikowa .....	104
5.4.6. Ocena efektywności inwestycji .....	116

*Rozdział 6*

<b>Biznes plan firmy „CEGBUD”</b> .....	121
6.1. Streszczenie projektu przedsięwzięcia .....	121
6.2. Profil i zakres działania firmy .....	122
6.2.1. Historia firmy .....	122
6.2.2. Zamierzenia na przyszłość .....	123
6.2.3. Cele i zasady działania firmy .....	126
6.3. Założenia planu strategicznego przedsięwzięcia .....	127
6.3.1. Analiza strategiczna (metodą SWOT) .....	127
6.3.2. Strategiczna pozycja firmy .....	129
6.3.3. Wybór i wdrożenie strategii .....	129
6.4. Plan techniczny .....	130
6.4.1. Opis wyrobu i procesu produkcji .....	130
6.4.2. Technologia produkcji i jej poziom .....	131
6.4.3. Program produkcji (zdolności produkcyjne) .....	131

6.4.4.	Dostępność materiałów i surowców .....	133
6.4.5.	Majątek trwały .....	133
6.4.6.	Koszty produkcji .....	134
6.5.	Plan marketingowy .....	136
6.5.1.	Założenia planu marketingowego .....	136
6.5.2.	Analiza rynku .....	137
6.5.3.	Strategia cen .....	139
6.5.4.	Strategia marketingowa .....	139
6.5.5.	Strategia dystrybucji .....	139
6.5.6.	Strategia promocji i reklamy .....	139
6.6.	Plan organizacyjny .....	140
6.6.1.	Wprowadzenie .....	140
6.6.2.	Zasoby ludzkie .....	140
6.6.3.	Kalendarz organizacyjny .....	140
6.7.	Plan finansowy .....	141
6.7.1.	Dane wejściowe .....	141
6.7.2.	Rachunek wyników .....	142
6.7.3.	Bilans .....	143
6.7.4.	Przepływy pieniężne .....	143
6.7.5.	Punkt równowagi .....	143
6.7.6.	Analiza wskaźnikowa .....	143
6.7.7.	Ocena efektywności inwestycji .....	144
6.8.	Wnioski .....	144

## *Rozdział 7*

<b>Plan restrukturyzacji .....</b>	<b>159</b>
7.1. Idea restrukturyzacji .....	159
7.2. Cechy programu restrukturyzacji .....	163
7.3. Fazy przygotowania programu restrukturyzacji .....	164
7.4. Kryteria oceny programów restrukturyzacji .....	166
7.4.1. Konieczność weryfikacji i oceny programów przez banki ...	166
7.4.2. Ocena programów przez agendy rządowe .....	169
7.5. Fragmenty planu restrukturyzacji .....	170
7.5.1. Struktura planu .....	171

## *Rozdział 8*

<b>Komputerowy program BPLAN-2 .....</b>	<b>179</b>
8.1. Rola i miejsce komputerowych modeli symulacyjnych w procesie planowania .....	179
8.1.1. Fazy zarządzania strategicznego versus fazy budowy modelu symulacyjnego .....	179
8.1.2. Konstrukcja strategicznego planu przedsięwzięcia .....	181

8.2. Arkusz kalkulacyjny jako narzędzi konstrukcji symulacyjnych modeli finansowych .....	182
8.3. Opis programu BPLAN-2 .....	183
8.3.1. Przeznaczenie programu .....	183
8.3.2. Wymagania sprzętowe .....	184
8.3.3. Zawartość dyskietki dystrybucyjnej .....	185
8.3.4. Instalacja programu .....	185
8.4. Organizacja programu BPLAN-2 .....	185
8.4.1. Uwagi wstępne .....	185
8.4.2. Funkcje programu BPLAN-2 .....	186
8.4.3. Struktura menu programu .....	186
8.5. Podstawowe zasady obsługi programu .....	195
8.5.1. Klawiatura i myszka .....	195
8.5.2. Wydruki .....	196
<i>Aneks A</i>	
<b>Lista potencjalnych szans, zagrożeń oraz słabych i silnych stron .....</b>	<b>197</b>
<i>Aneks B</i>	
<b>Przeciętne wartości wskaźników finansowych .....</b>	<b>205</b>
<i>Aneks C</i>	
<b>Program multimedialnego treningu menedżerskiego</b>	
<b>„Zasady konstrukcji planu działania firmy – symulacje komputerowe”</b>	<b>207</b>
<b>Bibliografia .....</b>	<b>213</b>