

Wstęp

Część I: MIĘDZYKRAJOWE ASPEKTY BANKOWOŚCI SPÓŁDZIELCZEJ

Rozdział 1: Geneza powstania europejskich banków spółdzielczych - wybrane zagadnienia, przykłady (Michał Krakowiak)

Rozdział 2: Znaczenie bankowości spółdzielczej w wybranych krajach członkowskich Unii Europejskiej (Piotr Misztal)

Rozdział 3: Zmiany strukturalne i umacnianie się pozycji konkurencyjnej banków spółdzielczych w Niemczech (Eugeniusz Gostomski)

Rozdział 4: Banki spółdzielcze w procesie inkluzji finansowej (Agnieszka Alińska, Anna Szelągowska)

Część II: KLUCZOWE PROBLEMY ROZWOJU POLSKIEJ SPÓŁDZIELCZOŚCI BANKOWEJ

Rozdział 5: Społeczne bariery rozwoju polskiej spółdzielczości bankowej (Karol Sadurski)

Rozdział 6: Sytuacja kapitałowa banków spółdzielczych na tle sektora bankowego (Anna Pyka, Janusz Cichy)

Rozdział 7: Stan organizacyjny i prawny sektora banków spółdzielczych w Polsce (Krystyna Majerczyk-Żabówka)

Rozdział 8: Problemy zarządzania i korzystania z kapitału ludzkiego w bankach spółdzielczych w świetle współczesnych trendów i praktyki (Danuta Klucz)

Część III: PROBLEMY ZARZĄDZANIA OPERACYJNEGO I STRATEGICZNEGO W SEKTORZE BANKOWOŚCI SPÓŁDZIELCZEJ

Rozdział 9: System zarządzania i ład wewnętrzny w bankach spółdzielczych - wyzwania związane z implementacją pakietu dyrektywy CRD IV i rozporządzenia CRR (Wojciech Iwanow)

Rozdział 10: Analiza dyskryminacyjna jako metoda oceny indywidualnego ryzyka kredytowego w banku spółdzielczym (Rafał Balina)

Rozdział 11: Czynniki poprawy konkurencyjności banków spółdzielczych (Marlena Krzosek)

Rozdział 12: Specyfika działalności marketingowej banków spółdzielczych (Urszula Król)